

ECOBÉ — Relatório de Cliente

Tom Smidth

05 de abril de 2026

Relatório de Análise de Carreira

Cliente: Tom Smidth

1. Perfil Geral e Apresentação Pessoal

Tom Smidth é um diretor de marketing experiente e estabelecido, com carreira reconhecida no setor alimentício. Sua trajetória demonstra sólida liderança, forte visão estratégica e interesse genuíno por tendências de mercado, inovação e expansão internacional. Tom se destaca pelo profissionalismo, postura proativa e alta capacidade de comunicação, buscando sempre contribuir para resultados expressivos e diferenciais competitivos nas organizações onde atua. Atualmente, vive um momento de transição, com objetivo de reposicionar sua carreira nos Estados Unidos, trazendo consigo uma bagagem robusta e adaptável.

2. Experiências Profissionais Relevantes

Ao longo de sua carreira, Tom ocupou cargos de gestão e diretoria em empresas relevantes do ramo alimentício, liderando equipes multidisciplinares e projetos de abrangência nacional e internacional. É notável sua experiência em:

- Desenvolvimento e implementação de estratégias de marketing de marca e produto;
- Gestão de equipes de alta performance;
- Lançamento de produtos no mercado global;
- Criação de campanhas integradas (on e offline);
- Relações institucionais e negociações com grandes clientes e parceiros.

Sua vivência abrange todos os elos da cadeia do marketing, do posicionamento à conversão, sempre comprometido com resultados tangíveis e inovação.

3. Competências e Habilidades Identificadas

A análise inicial identifica as seguintes competências e habilidades principais em Tom:

- ****Liderança****: Comprovada experiência na condução de times e coordenação de projetos complexos.
- ****Pensamento Estratégico****: Facilidade em enxergar o panorama macro dos negócios, antecipando movimentos de mercado e desenhando planos consistentes.
- ****Gestão de Marcas****: Expertise em construção, reposicionamento e fortalecimento de marcas no setor alimentício.
- ****Comunicação Multicultural****: Capacidade de adaptação e negociação em ambientes internacionais e multiculturais.
- ****Inovação****: Busca contínua por tendências e práticas inovadoras para diferenciação mercadológica.

- ****Resiliência e Adaptabilidade****: Facilidade de transição e superação de desafios, principalmente diante de mudanças de mercado e culturais.

4. Objetivos e Ambições de Carreira

Tom encontra-se em transição, tendo como objetivo principal construir uma carreira executiva nos Estados Unidos, ampliando sua atuação para novos desafios geográficos e mercadológicos. Seus objetivos incluem:

- Inserção no mercado americano, preferencialmente em grandes empresas do ramo alimentício ou bens de consumo;
- Assumir cargos de liderança estratégica em marketing ou desenvolvimento de negócios;
- Agregar valor por meio de sua experiência internacional e visão global;
- Consolidar seu nome como referência no segmento de atuação, contribuindo para projetos de alto impacto e transformação organizacional.

5. Observações sobre o Perfil LinkedIn vs CV Pessoal

****Observação Importante****: Neste momento, não foram disponibilizados documentos formais (CV e LinkedIn) do cliente Tom Smidth. Recomenda-se, ao iniciar o processo de coaching, revisar detalhadamente ambos para verificar possíveis divergências em relação a dados, experiências e objetivos, garantindo coerência e força na sua narrativa profissional perante o mercado americano.

6. Recomendações Iniciais para o Coaching

1. ****Elaboração e Revisão de Documentos****: Priorizar a construção ou ajuste do currículo e do LinkedIn, focando em resultados mensuráveis e adaptações ao padrão americano.
2. ****Branding Pessoal****: Explorar estratégias para fortalecer sua marca pessoal, destacando diferenciais competitivos e sua experiência internacional.
3. ****Networking Estratégico****: Planejar e iniciar ações voltadas à construção de uma sólida rede de contatos nos EUA, incluindo participação em eventos do setor, grupos profissionais e abordagens personalizadas.
4. ****Ajuste de Expectativas****: Trabalhar questões culturais, mercado de trabalho americano e possíveis gaps na transição internacional.
5. ****Simulação de Entrevista****: Desenvolver argumentação clara e objetiva para processos seletivos, principalmente em inglês, valorizando sua experiência e adaptabilidade.
6. ****Pesquisa de Mercado****: Mapear empresas-alvo e oportunidades alinhadas ao seu perfil, qualificando o processo de busca e abordagem.
7. ****Plano de Carreira****: Construir roadmap de curto, médio e longo prazo para sua inserção e crescimento profissional no novo mercado.

Observação Final

Tom Smidth apresenta um histórico robusto e competência para transição ao mercado americano. O processo de coaching deve enfatizar sua trajetória, trabalhar o autoconhecimento e equipá-lo com ferramentas atualizadas para se destacar diante das exigências do mercado local. Recomendamos empatia, escuta ativa e foco em diferenciais globais na condução do processo.